****

**Пояснительная записка**

Парикмахерское искусство, является одним из видов художественно-прикладного творчества, более других связано с человеком.

Быть красивым, нравиться окружающим, чувствовать себя уверенно - врожденное стремление человека. Наиболее сильно это желание развито в подростковом и юношеском возрасте. Порой стремление быть красивыми приобретает разрушительный характер: «кричащие» наряды, «боевая раскраска лица», «вызывающие» прически и цвет волос.

Как лучше «преподнести себя», какой индивидуальный образ создать, какую нужно выбрать одежду, макияж, прическу? Всему этому необходимо учиться. Кроме того, в сегодняшних социальных условиях с особой остротой встает проблема профессионального самоопределения детей.

Программа «Парикмахерское искусство» предоставляет широкие возможности для реализации различных подходов к построению учебного курса с учетом индивидуальных способностей и потребностей учащихся, материальной базы школы, местных социально-экономических условий и национальных традиций.

**Направленность**

Дополнительная образовательная программа «NEW Парикмахерское искусство» относиться к программам социально-педагогической направленности, так как она способствует социализации учащихся и адаптации их к реалиям современной жизни, помогает им в профессиональном самоопределении и содействует реализации их творческих возможностей. Изучение курса направлено на формирование основ эстетико-художественной культуры личности ребенка как части общей культуры человека, на приобщение к культурным ценностям своего народа, на развитие художественных способностей средствами парикмахерского искусства, а также способствует самоопределению и самореализации обучающихся.

**Актуальность программы, педагогическая целесообразность**

Программа – актуальна, т.к. она разработана с учетом требований ФГОС к рабочим программам, отражает условия деятельностного и компетентностно-ориентированного подхода к обучению; является первой ступенью предпрофильной подготовки учеников к парикмахерской деятельности. Педагогическая целесообразность программы состоит в формирования устойчивого интереса учащихся не только к парикмахерскому ремеслу, но и к личностному самосовершенствованию, художественно-творческой и коммуникативной деятельности. Актуальность программы определяется еще и тем, что обозначенные в ней знания и умения по технологиям стрижек, химической завивке волос, окраске, моделированию прически учитывают современные достижения науки и техники (новые способы и методы моделирования причесок, новые технологии, использование новых материалов и т.д.). Программа ориентирована на запросы детей, родителей, учителей, социума. Программа отражает идеи, принципы, методы, педагогические технологии, которые соответствуют социальному заказу общества и современным тенденциям развития российского образования.

В основе данной программы заложена концепция приобщения воспитанников к парикмахерскому искусству. Педагогом не ставится задача обучить подростков «высокому» парикмахерскому искусству, главное - организовать их полезную досуговую занятость, обучить начальным навыкам парикмахерского мастерства.

Программа позволяет учащимся осуществить пробы, оценить свои потребности и возможности и сделать обоснованный выбор будущей профессиональной деятельности.

**Тематический план**
1. Основы моделирования

2. История парикмахерского искусства

3. Мода и задачи моделирования причёсок

4. Классификация причёсок и их особенности

5. Образное содержание причёски

6. Принципы моделирования

7. Основные законы композиции

8. Форма, её характеристика

9. Средства решения композиции и композиционные связи

10. Декоративные элементы, используемые в причёсках

11. Взаимосвязь технологии и художественного оформления

12. Формообразующая стрижка

13. Лицевая часть причёски

14. Профильный силуэт причёски и его взаимосвязь с силуэтом анфас

15. Стилистическая взаимосвязь

16. Моделирование причесок с учетом стилевой направленности

17. Цвет волос в причёске

18. Симметрия

19. Особенности моделирования причёсок конкретного назначения

20. Женские бытовые причёски

21. Мужские причёски

22. Зрелищные причёски

23. Детские причёски

24. Технологические приемы художественного оформления прически

25. Визуальная коррекция недостатков внешности средствами художественного

26. моделирования прически

27. Художественные средне составляющие облика и способы создания имиджа клиента

28. Элементы облика

29. Индивидуальность и уникальность

30. Критические точки внешности

31. Психология образа

32. Цветовые типажи

33. Стилевая и модная символика цвета в моде, причёске, макияже, одежде

34. Понятие стиля и имиджа по профессии

35. Лабораторная работа «Подбор причёсок и стрижек , с учётом индивидуальных особенностей клиента

36. Лабораторная работа «Подбор причёсок и стрижек , с учётом индивидуальных особенностей клиента

37. Лабораторная работа Выполнение повседневных нарядных причесок с учетом имиджа клиента

38. Лабораторная работа Выполнение повседневных нарядных причесок с учетом имиджа клиента

39. Лабораторная работа Выполнение причесок зрелищного назначения

40. Лабораторная работа Выполнение причесок зрелищного назначения

41. Значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства

42. Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ

43. Общие принципы разработки коллекции причёсок

44. Виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства

45. Разработка эскизов, схем , обоснование технологии

46. Разработка эскизов, схем , обоснование технологии

47. Разработка и выполнение конкурсных причесок

48. Разработка и выполнение конкурсных причесок

49. Лабораторная работа Разработка концепции художественных образов

50. Лабораторная работа Разработка концепции художественных образов

51. Лабораторная работа Выполнение работы на основе разработанной концепции и на

52. основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента

53. Лабораторная работа Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента

54. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Греция»

55. Разработать и выполнить стилизацию причесок стиля «Футуризм»

56. Разработать и выполнить стилизацию этнических причесок

57. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Малое Рококо»

58. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Итальянского возрождения»

59. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Барокко»

60. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «французское возрождение»

61. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Ампир»

62. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 20-х годов 20 века

63. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 40-х годов 20 века

64. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 70-80 г 20 века

65. Посещение семинаров и конкурсов профессионального мастерства

66. Посещение семинаров и конкурсов профессионального мастерства

67. Посещение семинаров и конкурсов профессионального мастерства

68. Лабораторная работа Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента

69. Лабораторная работа Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента